

حضور نمایندگان صنعت نساجی ایران در ایتالیا برای بازدید از صنعت ماشین سازی نساجی این کشور



از دعوت انجمن ACIMIT تشکر و قدردانی کردند و این برنامه بازدید را گامی مثبت در راستای تعامل بیشتر صنعت ماشین سازی نساجی ایتالیا و صنعت نساجی ایران دانستند. وی از حضور سرکار خانم نصرالهی مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در روزهای آتی در این تور خبر داد. لازم به ذکر است که این تور مطالعاتی ده روزه می باشد و صاحبان صنعت نساجی ایران در این مدت با ۴۲ شرکت ماشین ساز نساجی ایتالیا و آخرین دستاوردهای آنها آشنا خواهند شد. همچنین صاحبان صنعت نساجی ایران در این تور می توانند برای سرمایه گذاری و خرید ماشین آلات مورد نیاز خود از طرف ایتالیایی مشاوره گرفته و برای خرید محصولات آنها وارد مذاکره شوند.

در تور مطالعاتی ده روزه ای که از روز ۱۳ سپتامبر آغاز شده است نمایندگان شرکت های نساجی کشور از کارخانجات ماشین سازی ایتالیا بازدید خواهند کرد. به گزارش نساجی نیوز این تور که در آن نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و جمعی از صاحبان صنعت نساجی کشور حضور دارند به دعوت انجمن ماشین سازان نساجی ایتالیا ACIMIT در حال برگزاری است. در نشست روز افتتاحیه رئیس سابق ACIMIT و نایب رئیس این انجمن پس از خوشامدگویی ابراز امیدواری کردند که این حضور زمینه های تعامل و همکاری بیشتری را بین صنعت نساجی و ماشین سازی دو کشور فراهم کند. در ادامه دکتر شبیانی نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران: کاهش ۲۰ درصدی صادرات نساجی در پی اختلاف صرفی ها با بانک مرکزی



رئیس انجمن صنایع نساجی با اشاره به کاهش ۲۰ درصدی صادرات نساجی طی نیمه اول امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل، گفت: اختلاف بین برخی صرفی ها و بانک مرکزی، مشکلاتی را در انتقال پول ایجاد کرده که باعث کاهش صادرات شده است.

محمد مروج در تحلیل عملکرد ۲ ساله دولت یازدهم در صنعت نساجی، اظهار داشت: در طول این ۲ سال، نرخ تورم بسیار بالا بود و دولت تمام هم و غم خود را برای کنترل تورم گذاشت، اما این در شرایطی بود که کشور علاوه بر تورم با رکود نیز روبرو شده بود. وی توضیح داد: دولت تلاشش را بیشتر برای کنترل تورم به کار گرفت و در همین حال شدت رکود در بخش های مختلف اقتصادی بیشتر شده بود.

وی با اشاره به رکود بالای موجود در صنعت نساجی، افزود: مشتریان صنعت نساجی بیشتر مردم با توان خرید متوسط هستند که آنها نیز ۴۰ درصد قدرت خرید خود را از دست داده اند. همین مسئله، رکود صنعت نساجی را عمیق تر کرده است. مروج تصریح کرد: در چنین شرایطی اگر فعالیت کارخانه ای متوقف شود، راه اندازی دوباره آن کار آسانی نخواهد بود و صاحبان چنین کارخانه ای رغبت نمی کنند که دوباره به فعالیت قبلی خود برگردند.

به گفته وی، ایران سال های طولانی با تورم ۱۵ درصد به بالا مواجه بوده، در عین حال تولید ادامه داشته و رکود زیادی را شاهد نبودیم اما در حال حاضر تورم و رکود با یکدیگر همراه شده اند که زبان بالایی را به بخش تولید وارد می کنند.

مروج با بیان اینکه در ایران برای ۹ هزار و ۸۱۸ واحد نساجی، پروانه بهره برداری صادر شده است، گفت: تعدادی از این واحدها تعطیل شده اند و واحدهای فعال نیز با ظرفیت ۳۰ تا ۵۰ درصدی کار می کنند.

وی تأکید کرد: تورم همراه با رونق بسیار بهتر از تورم با رکود است و در حال حاضر علاوه بر رکود موجود

ادامه در صفحه ۲

نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:

تبعات اختیاری شدن عرضه پتروشیمی هادر بورس کالا برای صنایع پایین دستی

ایران به دلیل عملکرد نادرست و ناکارآمد سیستم حواله ای که در گذشته حاکم بود، ضروری است. امروز شاهد هستیم که روش های شفاف بورس کالای ایران مشکلات سیستم حواله ای گذشته را برای فعالان بازار برطرف کرده و در عرضه محصولات پتروشیمی تعادل ایجاد کرده است. در حال حاضر محصولات پتروشیمی دارای قیمت های مشخص و واحد است و نیاز واحدهای تولیدی ثبت شده و براساس آن، تأمین نیاز از سوی شرکت های پتروشیمی در بورس انجام می شود. اختیاری شدن عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالای ایران معایب بسیاری دارد که در صدر آنها کاهش عرضه از سوی برخی مجتمع های پتروشیمی در بورس و غیر شفاف شدن معاملات و قیمت های فروش به مصرف کنندگان است. خروج محصولات پتروشیمی می تواند بازار کالاهای انحصاری را با مشکلات بسیاری روبه رو کند. در حال حاضر بازار محصولات انحصاری در حوزه پتروشیمی نیازمند نظارت است و خروج این گروه محصولات از بورس کالای ایران لطمات جبران ناپذیری به صنعت پتروشیمی وارد خواهد کرد.

تداوم عرضه محصولات متنوع پتروشیمی در بورس، کالا افزون بر شفافیت بازار، برای صنایع پایین دستی یک مزیت به شمار می رود. با توجه به اهمیت بورس کالای ایران برای صنعت پتروشیمی به خصوص برای فعالان صنعت نساجی کشور، بازگشت به معاملات حواله ای به صلاح کشور نیست، از این رو برهم خوردن نظم معاملات، دو دستگی قیمت ها و همچنین ورود واسطه های پر شمار به بازار پتروشیمی از تبعات اختیاری شدن عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالای ایران خواهد بود. انجمن صنایع نساجی همگام با دیگر صنایع پایین دستی کشور با عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالای ایران موافق است. انجمن نساجی با ۴۰۰ عضو فعال، بیشترین مصرف کننده محصولات پتروشیمی را دارد. به طوری که کمترین نیروی انسانی در این واحدهای تولیدی ۵۰ نفر است، از این رو تقویت و حمایت بیشتر بورس کالای



گلنار نصرالهی:

تعرفه چادر مشکی با سایر منسوجات یکسان شد / پتوهای قاچاق بهداشتی نیستند



مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: تولید پتو در کشور با نظارت کامل صورت می‌گیرد و از استانداردهای اجباری برخوردار است و با پتوهای خارجی قاچاق که مشخص نیست در تهیه آن از الیاف نو استفاده شده یا ضایعات قابل مقایسه نیست.

گلنار نصرالهی در گفتگو با خبرنگار ایلنا در پاسخ به این پرسش که چرا تولید چادر مشکی در کشور نداریم؟ اظهار داشت: تولید چادر مشکی همیشه از اولیتهای سرمایه‌گذاری ما بوده است و در واحدهای نساجی یزد و کرمانشاه هم امکان تولید چادر مشکی وجود دارد و به صورت محدود نیز تولیداتی داشته ایم اما در گذشته با توجه به تعرفه پایین این کالا (تعرفه ۱۰ درصدی) واردات آن به صرف واردکنندگان بود و سرمایه‌گذاران نیز به دلیل ریسک در سرمایه‌گذاری و عدم رقابت در تولید این محصول اقدام به تولید این کالا نکردند.

وی با بیان اینکه ۷ سال پیش که تعرفه چادر مشکی بسیار پایین بود این مسئله باعث کاهش قیمت چادر مشکی در بازار نشد، افزود: در آن سال‌ها مصرف‌کننده تغییری در نرخ این کالا حس نکرد بنابراین نمی‌توان روی این مسئله تاکید داشت.

مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه تفاوت تعرفه پارچه چادر مشکی با سایر پارچه‌ها مشکل ساز شده بود، افزود: با همکاری گمرک و برای جلوگیری از تخلفات در این بخش تعرفه چادر مشکی و سایر منسوجات را یکسان سازی کردیم.

وی در مورد تولید پتو در کشور گفت: تولید پتو در کشور با نظارت کامل صورت می‌گیرد و از استانداردهای لازم برخوردار است و با پتوهای خارجی قاچاق که مشخص نیست در تهیه آن از الیاف نو استفاده شده یا ضایعات قابل مقایسه نیست.

نصرالهی با تاکید بر اینکه نظارتی بر پتوهای قاچاق بی کیفیت در کشور نیست افزود: به نظر می‌رسد زمان آن فرا رسیده تا کمیون جلوگیری از خرید کالاهای قاچاق در کشور راه اندازی شود.

به گزارش خبرنگار ایلنا و بر اساس آمار گمرک ج . ا . ایران در ۵ ماهه امسال ۲۲۵ تن پتو به ارزش ۳۵ هزار و ۳۵۰ میلیون ریال (۱ میلیون و ۲۲۶ هزار دلار) صادر شده که این میزان در مدت مشابه سال ۹۳ حدود ۱۴۴ تن و به ارزش ۱۷ هزار و ۶۹۰ میلیون ریال (۶۸۵ هزار دلار) بوده است.

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران: اقتصاد ایران بانک محور است



دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران گفت: اقتصاد اغلب کشورها از جمله ایران بانک محور است و آمریکا، تنها کشوری است که بازار سرمایه بر بازار پول حاکم می‌باشد.

وی ادامه داد: در اتاق بازرگانی از شرکت‌های تأمین سرمایه جهت حضور در جلسات مختلف دعوت به

عمل آوردیم و مذاکراتی صورت گرفت تا صنعتگران از سایر ابزارهای تأمین مالی بهره مند شوند اما طبق قوانین کشور، انتهای همان بازار سرمایه هم به بانک ختم می‌شود؛ به عبارت دیگر وقتی قرار است یک طرح توجیهی تمام مراحل را طی کند در نهایت باید از درگاه بانک، مراحل پذیره نویسی انجام گیرد. به گفته رئیس زاده، طبق بررسی‌های انجام شده در بهترین حالت ممکن، نرخ سود کمتر از ۲۷ درصد نیست و ابزار تأمین مالی به گونه‌ای بود که وقتی طرح بازار بورس اجرایی شد مانند بانک، دیگر بحثی تحت عنوان موقوفات وجود ندارد؛ بنابراین قانون، ساز و کاری پیش بینی کرده که به بانک مرتبط خواهید شد تا بانک وثایق و تعهدات کافی در اختیار داشته باشد.

وی تصریح کرد: نساجی جزو صنایع کوچک و متوسط محسوب می‌شود و ابزاری که در بازار سرمایه پیش بینی شده عمدتاً برای صنایع بزرگ مدنظر قرار گرفته است، نکته‌ای که باید مورد اصلاح ساختاری قرار بگیرد این است که بازار سرمایه (مانند تمام کشورهای پیشرفته) در اختیار صنایع بزرگ و منابع بانکی در اختیار صنایع کوچک و متوسط قرار گیرد متأسفانه این شرایط هنوز در ایران حکمفرما نشده است.

رئیس زاده به رقابتی شدن صنایع نیز اشاره کرد و گفت: باید روی قیمت تمام شده متمرکز شویم؛ هم چنین نحوه دریافت مالیات بر ارزش افزوده در کشورهای همجوار و مشابه مورد بررسی قرار گیرد. آیا برخوردهای مالیاتی در این کشورها نیز مانند ایران است؟ آیا بحث تأمین اجتماعی و سهم کارفرما، در

کشورهای دیگر نیز مشابه ایران می‌باشد؟ بررسی دقیق چنین مسائلی عوامل قیمت تمام شده محصولات نساجی را مشخص خواهد کرد و بخش عمده‌ای از مشکلات قاچاق را کاهش خواهد داد.

ضمن این که بخشی از قاچاق به دلیل بداهلهاری کانتینرهای متعددی است که از طریق گمرکات به طور رسمی کالاهای خود را وارد کشور می‌کنند.

وی در بخش دیگر سخنان خود یادآوری کرد: طبق آمار ۹۵ درصد برندهای خارجی موجود در بازار نساجی و پوشاک ایران، تقلبی هستند، موادی از قانون رفع موانع تولید به برندینگ اختصاص دارد و در جلسات متعدد ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز (که اعضای هیئت مدیره انجمن نساجی نیز حضور دارند) راهکارهای مبارزه با واردات برندهای تقلبی مورد بررسی قرار می‌گیرد که یکی از این راهکارها، «تسهیل فرایند ثبت نمایندگی‌های خارجی در ایران» است به این ترتیب واردات برندهای خارجی در کانال‌های رسمی و قانونی انجام خواهد شد و گرنه برخورد نظامی با قاچاق و برخورد با چند فروشگاه عرضه کننده برندهای تقلبی، علاج قطعی قاچاق نیست.

ادامه از صفحه ۱

کاهش ۲۰ درصدی صادرات نساجی در پی اختلاف صرافی‌ها با بانک مرکزی

صرافی‌ها است. وی با بیان اینکه کار کردن و نقل و انتقال پول از طریق صرافی‌ها که طی دو سه سال اخیر انجام می‌شد، با ریسک همراه است، گفت: فعالیت برخی صرافی‌ها متوقف شده و ما می‌بینیم که آنها کار نمی‌کنند یا اینکه تحت فشار پرداخت مالیات هستند.

به گفته وی، نقل و انتقال پول برای صادرات کالا از طریق صرافی‌ها در واقع مراودات غیر رسمی محسوب می‌شود و خطراتی را برای تولیدکنندگان به همراه دارد، اما در حال حاضر حتی این امکان نیز برداشته شده است.

رئیس انجمن نساجی در ادامه با اشاره به حجم بالای قاچاق محصولات نساجی به کشور، گفت: تا کنون محصولات زیادی به صورت قاچاق از ترکیه و چین به ایران وارد می‌شد که اخیراً نیز تولیدات بنگلادش، ویتنام و کامبوج به آن اضافه شده است. مروج در مورد طرح جدید وزارت صنعت برای کنترل قاچاق پوشاک نیز گفت: در گذشته هم چندین بار چنین طرح‌هایی اجرایی شده اما نتیجه نداشته است.

وی تأکید کرد: برای جلوگیری از عرضه پوشاک قاچاق در مغازه‌ها باید تیم بازرسی بزرگی شکل گیرد که چنین اقدامی انجام شدنی نیست.

در بازارهای داخلی با کاهش صادرات نیز روبرو هستیم. رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به کاهش ۲۰ درصدی صادرات محصولات نساجی طی نیمه اول امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل، گفت: میزان صادرات صنعت نساجی به یک تا ۱٫۲ میلیارد دلار می‌رسد که ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار آن مربوط به صادرات فرش ماشینی بوده است. وی افزود: تا پیش از انجام توافق هسته ای، تکلیف صنایع روشن بود و می‌دانستیم که نمی‌توانیم به راحتی برای صادرات کالا پول جایز کنیم، به همین دلیل از راه‌های غیر معمول برای نقل و انتقال پول استفاده می‌کردیم.

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه در حال حاضر این راه‌های غیر معمول با شک و تردید دنبال می‌شود، گفت: قبلاً صرافی‌های طرف حساب تولیدکنندگان، پول را بین ما و کشورهای مقصد نقل و انتقال می‌دادند ولی در حال حاضر به دلیل اختلاف بین برخی صرافی‌ها با بانک مرکزی، این فعالیت‌ها متوقف شده و در صورت صادرات، امکان برگشت پول به راحتی وجود ندارد.

مروج ادامه داد: مجوز برخی از این صرافی‌ها باید تمدید شود و این در شرایطی است که بانک مرکزی به دنبال کاهش تعداد

قابل توجه

اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران
احتراما پیرو درج اخبار مربوط به ابلاغ قانون جدید مالیات‌های مستقیم و درخواست اعضا مبنی بر اطلاع از تغییرات این قانون نسبت به قانون قبلی، جدول این تغییرات جهت استفاده اعضای محترم در سایت نساجی نیوز قرار داده شده است.

قابل توجه

اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران
نظر به تماس‌های اعضای محترم در خصوص ابلاغیه دستورالعمل شماره ۴۱ روابط کار صادره از سوی معاونت روابط کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به پیوست مکاتبات و فرم‌های مربوطه جهت استفاده ارائه می‌گردد.

قابل توجه

اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران
اعلام آمادگی مشاوره حقوقی انجمن صنایع نساجی ایران برای ارائه مشاوره حقوقی به اعضای محترم با توجه به لزوم اطلاع اعضای محترم از برخی از مفاد قانونی در ارتباط با رعایت مسائل ایمنی در محیط کار برخی مفاد قانونی مرتبط از قانون مجازات اسلامی و قانون کار در سایت نساجی نیوز به اطلاع رسیده است. علاقه‌مندان می‌توانند سوالات و مشکلات خود را با مشاوره حقوقی انجمن صنایع نساجی ایران مطرح فرمایند.

قابل توجه

اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران
نظر به اینکه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در نظر دارد تا از واحدهای تولیدی و خدماتی منتخب در رعایت حقوق مصرف‌کنندگان با ارائه تندیس و گواهینامه تقدیر به عمل آورد. از شرکت‌های عضو انجمن دعوت می‌گردد تا نسبت به تکمیل فرم‌های مربوطه و ثبت نام اقدام فرمایند. لازم به توضیح است علاقه‌مندان می‌توانند از سایت‌های ذیل برای ثبت نام اسفاه فرمایند.

www.esfand9th.com

www.cppo.ir

www.hami-ngo.ir

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۵۰۳ - ۰۲۲۰۵۸۵۴۲

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان صنایع نساجی و پوشاک:

بخشنامه مبارزه با قاچاق پوشاک به طور کامل اجرا شود

شناسه کالا (GS1) در سطح عرضه، از تاریخ ابلاغ بخشنامه حداکثر ۶ ماه است و فروشندگان موظفند، برای این گونه پوشاک فاکتورهای مربوط به خرید کالا که دارای اطلاعات مربوط به شرکت توزیع‌کننده و یا واحد عمده فروش هستند، ارائه کنند.



رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: اگر در بخشنامه جدید وزارت صنعت برای مبارزه با قاچاق پوشاک، پوشاک جمع‌آوری شده دوباره در حراج عرضه و توسط فرد قاچاقچی خریداری نشود، اجرای طرح موفق خواهد بود.

محمود نبوی در گفت و گو

طبق این بخشنامه، تمام عرضه‌کنندگان پوشاک باید از پروانه کسب معتبر در رسته توزیع پوشاک برخوردار باشند ضمن اینکه تمام عرضه‌کنندگان رسمی پوشاک با برند خارجی ملزم به اخذ مجوز نمایندگی از مرکز امور اصناف هستند.

نبوی در ادامه با بیان اینکه طی نیمه اول امسال، تولید واحدهای تولیدکننده پوشاک در کشور کاهش یافته است، گفت: موانعی مانند کمبود مواد اولیه و قاچاق مانع اصلی افزایش تولید در این بخش بوده است.

وی با بیان اینکه صنعت پوشاک لکوموتیو صنعت نساجی محسوب می‌شود، اظهار داشت: در حال حاضر اگر یک تولیدکننده پوشاک نیازمند ۲ هزار متر از یک نوع پارچه باشد، نمی‌تواند آن را از داخل تأمین کند، زیرا تولید این میزان پارچه و در حد کم برای واحدهای داخلی مقرون به صرفه نیست، ولی به راحتی امکان واردات آن فراهم است. رئیس اتحادیه با بیان اینکه در حال حاضر تنها ۳۰ تا ۴۰ درصد پوشاک عرضه شده در بازار محصول ایرانی هستند، گفت: البته بخشی از پوشاکی که با برند خارجی عرضه می‌شوند نیز تولید داخل هستند که به دلیل نبود مشتری برای عرضه از برندهای خارجی استفاده می‌کنند. به گفته وی، در حال حاضر واحدهای تولیدکننده پوشاک با ۴۰ درصد ظرفیت خود فعال هستند.

با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس در مورد اجرای بخشنامه جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت برای جلوگیری از عرضه پوشاک قاچاق در کشور، اظهار داشت: اگر این بخشنامه به طور کامل اجرا شود، در کنترل قاچاق تأثیرگذار خواهد بود، اما اگر مانند دفعات قبل، پوشاک قاچاق، دوباره عرضه شود و چوب حراج به آن بزنند، مؤثر نخواهد بود.

وی با بیان اینکه پوشاک قاچاق جمع‌آوری شده باید معدوم شود، ادامه داد: در صورتی که مانند دفعات قبل، پوشاک قاچاق پس از جمع‌آوری، دوباره در معرض فروش قرار گیرند و واردکننده این پوشاک بتواند نسبت به خرید آن اقدام کند، کار درستی نخواهد بود و طرح موفق محسوب نمی‌شود.

به گفته وی، در گذشته نیز طرح‌هایی برای جلوگیری از قاچاق پوشاک در کشور اجرایی شد، اما در آخر به جمع‌آوری این پوشاک و عرضه دوباره آن در حراجی‌ها منتهی شد و واردکننده این پوشاک نسبت به خرید دوباره و عرضه این پوشاک اقدام می‌کرد.

به گزارش فارس، براساس بخشنامه جدید وزارت صنعت، عرضه پوشاک وارداتی (واردات رسمی) در بازار مصرف از جمله واحدهای صنفی و تجاری از ابتدای آبان ۹۴ منوط به الصاق برچسب شناسه کالا (GS1) خواهد بود. همچنین مهلت تمام کالاهای وارداتی بدون برچسب

متن نامه وزیر صنعت به رئیس کل بانک مرکزی



به منظور پرهیز از هرگونه وقفه در اجرای این قانون که منجر به انتضای فرصت قانونی جهت حل مشکل بدهکاران ارزی است تریبی اتخاذ گردد تا ضمن رعایت کامل مفاد آیین نامه مذکور و پذیرش درخواست متقاضیان، تمهیدات لازم به منظور طرح پرونده‌های مربوطه در کارگروه ملی فراهم گردد محمدرضا نعمت زاده وزیر صنعت طی نامه‌ای به سیف رئیس کل بانک مرکزی ضمن انتقاد از عملکرد برخی از بانک‌های عامل خواستار تمهیدات لازم به منظور طرح پرونده‌های مربوطه در کارگروه ملی شد.

به گزارش نساجی نیوز محمدرضا نعمت زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای به ولی الله سیف رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به تصویب آیین اجرایی ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور و تاکید بر تصریح تبصره ۲ ذیل ماده ۱۷ و بند الف ماده ۱۸ آیین نامه اجرایی در خصوص شمول یا عدم شمول هریک از بدهکاران ارزی به قانون مذکور به ممانعت برخی بانک‌های عامل و تفسیر به رای موارد مشمول به استناد سایر بخشنامه‌ها اشاره نموده و از رئیس کل بانک مرکزی خواسته است که

ضرورت ایجاد بسترهای مناسب برای رقابت با برندهای خارجی



احمد طاهری- مدیر فروشگاه های زنجیره ای سرزمین شاد- بهترین حمایت از تولیدکننده پوشاک را ایجاد شرایط مناسب برای رقابت با برندهای خارجی دانست. وی ضمن اشاره به مطلب فوق، اضافه کرد: قیمت تمام شده پوشاک در کشور به دلایل مختلف مانند هزینه حمل و نقل، گمرک و ... بسیار بالاتر از پوشاک چینی موجود در بازار است و به این ترتیب مجال رقابت سالم از تولیدکننده ایرانی سلب می شود. طاهری ضمن اشاره به افزایش تعداد فروشگاه ها و پاساژ های بزرگ پوشاک در ایران گفت: ۹۸ درصد این مجتمع های تجاری به فروش پوشاک خارجی می پردازند و مصرف کنندگانی که خواهان تهیه پوشاک خارجی و گران قیمت هستند در این پاساژها رفت و آمد می کنند؛ پس بازار ایران جذابیت بسیاری برای برندهای خارجی دارد که حاضرند اجاره بهای سنگین و گزاف چنین پاساژهایی را بپردازند.

وی اذعان داشت: در همین شرایط نامناسب اقتصادی و علی رغم عدم دسترسی به ماشین آلات مدرن و روز دنیا، تولیدکنندگان قدرتمندی در ایران وجود دارند که به اصطلاح «شاهکار» می کنند به این معنی که محصولات خود را با بهترین کیفیت و تنوع در اختیار مصرف کنندگان قرار می دهند و توان رقابت با پوشاک ترک و چین را دارند. به اعتقاد مدیر فروشگاه های زنجیره ای سرزمین شاد، صنعت پوشاک طی چند سال اخیر از سوی مسئولان امر، مورد توجه جدی قرار گرفته است به طوری که در جلسات مختلف با حضور تولیدکنندگان و کارشناسان وزارت صنعت و سایر نهادهای مرتبط، مسائلی مانند واردات قانونی و غیرقانونی پوشاک، برندسازی، راهکارهای حمایت از تولیدکننده ایرانی و ... مورد بحث و تبادل نظر قرار می گیرد.

اصلاح فرهنگ خرید کالای ایرانی بزرگترین دغدغه تولید داخل



شاهرخ جعفری مدیر سله بن با بیان اینکه شش دوره متوالی به همراه سایر تولیدکنندگان در نمایشگاه بوستان گفتگو تحت عنوان برندهای پوشاک زنان و تولید ملی حضور مستمر داشته است گفت: بهتر است از این نمایشگاه به نام فستیوال فروش یاد کنیم در این فستیوال صرفاً تولیدکنندگان پوشاک - که همه تولیدات آنان داخلی است - حضور یافته اند. جعفری گفت: متولی این نمایشگاه شهرداری تهران می باشد و خوشبختانه توانسته ارتباط نزدیکی با تولیدکنندگان برقرار کند و به دیدگاه ها و نظرات تولیدکنندگان احترام میگذارد و نظرات و پیشنهادات این شرکتها را برای تصمیم گیری در اولویت قرار می دهد. جعفری در ادامه با اشاره به لزوم حمایت از تولید داخل گفت: شهرداری تهران که این نمایشگاه را برگزار کرده، با دید حمایتی این کار را انجام داده و تلاش کرده تا با حمایت از تولیدکنندگان داخلی و تشویق آنها به حضور در این نمایشگاه و عرضه محصولات خود، فرهنگ مصرف کالای ایرانی را ترویج دهد و به مردم کمک کند تا نگاهشان را نسبت به کالای داخلی در مقایسه با کالای خارجی اصلاح کنند که جا دارد از این حرکت فرهنگی شهرداری تهران در این زمینه تقدیر کنیم و دیگر نهادهای ما نیز همچون رسانه ملی باید با این نگاه به حمایت تولید داخل بیایند. جعفری افزود: این نمایشگاه تمام مزایای کافی از

جمله دیده شدن و بازاریابی بین مراکز خرید و فروشگاهها و ارتباط داشتن با مردم و مسئولین و رسانه ها را برای ما داشته است. خوشبختانه نمایشگاه بوستان گفتگو در میان مردم به خوبی جا افتاده است و حتی شاهدیم که علیرغم رکودی که در بازار شاهد هستیم در این نمایشگاه خانواده ها از یک غرفه از ۵۰۰ هزار تومان تا یک میلیون تومان خرید می کنند. و این بیان گر این واقعیت است که اگر دولت واقعا حمایت کند و مراکز خرید و نمایشگاههای این چنینی را برای تولید کنندگان فراهم کند و حتی اگر نمایشگاههای دائمی با فصلی مشابه در مناطق مختلف تهران در اختیار تولید کنندگان واقعی قرار دهد برندهای داخلی ما به راحتی قابل رقابت با برندهای قاچاق و وارداتی خواهند بود.

وی با بیان اینکه یکی از بزرگترین مشکلات واحدهای پوشاک اصلاح فرهنگ مصرف کالای ایرانی است از مسئولین خواست تا به بجای حمایت های شعاری از صنعت نساجی و پوشاک به تولید کنندگان داخلی بها دهند و بستری فراهم کنند تا تولید کنندگان بتوانند بدون دغدغه کالای خود را تولید و به بازار عرضه کنند.

فصل حمایت است نه شعار



مجید فخار- مدیرعامل شرکت جامه پوش آرا- بیان داشت: متأسفانه حمایت دولت از برندهای پوشاک ایرانی در سطح بسیار ضعیفی قرار دارد اگرچه دولت های مختلف شعارهای بسیار زیبایی جهت حمایت از تولید سر می دهند اما نکته مهم برای تولیدکنندگان، عملی شدن این شعارهاست. وی اضافه کرد: هیچ شکی نیست که دولت جدید با مشکلات متعددی دست و پنجه نرم می کند اما مردم و تولیدکنندگان نسبت به آن، امیدها و به تبع انتظارت زیادی دارند متأسفانه این انتظارات به خصوص طی یک سال اخیر به نتیجه خاصی منجر نشده است. به اعتقاد مدیرعامل جامه پوش آرا، با توجه به توافقات هسته ای ایران و ۵+۱، به نظر می رسد دولت باید به سمت ایجاد فضای آزاد اقتصادی گام بردارد تا تولیدکنندگان بتوانند در شرایط مناسب تری به فعالیت ادامه دهند اما متأسفانه شرایط اقتصادی و صنعتی طی دو سال گذشته به نحوی بوده که بسیاری از تولیدکنندگان پوشاک یا فعالیت را متوقف کرده اند و یا حجم تولید را به نصف کاهش داده اند. فخار ادامه داد: واحدهایی که توانمندی کمتری دارند بسیار زودتر از گردونه تولید خارج می شوند و واحدهایی که

سابقه و سرمایه نسبتاً بیشتری دارند اگرچه در شرایط فعلی، زبان ده هستند اما تاب و تحمل بیشتری دارند و به امید فرا رسیدن آینده بهتر، شرایط دشوار امروز را تحمل می کنند، به هر حال صبر و تحمل و ظرفیت چنین واحدهایی نیز حدی دارد و باید هر چه زودتر تدابیر موثر برای خروج از تورم اندیشیده شود. مدیرعامل جامه پوش آرا تصریح کرد: راهکارهای خروج از بحران را در جلسات مختلف با مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت (خانم نصراللهی) در میان گذاشته ایم که در نهایت موجب تصویب بخشنامه ای شد که بیست سال منتظر تحقق آن بودیم! (براساس بخشنامه جدید وزارت صنعت، عرضه پوشاک وارداتی (واردات رسمی) در بازار مصرف از جمله واحدهای صنفی و تجاری از ابتدای آبان ۹۴ منوط به الصاق برچسب شناسه کالا (کد GS1) خواهد بود) در صورت عملیاتی شدن این بخشنامه، صنعت پوشاک کشور متحول خواهد شد و به رشد و بالندگی قابل توجهی دست خواهد یافت.



بدینوسیله به اطلاع اعضای محترم انجمن صنایع نساجی میرساند که ویرایش جدید کتاب آشنایی با اعضای انجمن منتشر شده است، علاقمندان می توانند جهت تهیه کتاب با دبیرخانه انجمن تماس حاصل فرمایند.

قابل توجه

اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران

احتراما نظر به مکاتبات انجام شده توسط سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران مبنی بر شناسایی و تقدیر از صادر کنندگان موفق استان تهران در سال ۹۴، بدین وسیله از صادر کنندگان محترم دعوت می گردد تا با مراجعه به وب سایت www.nemoonesh.tpo.ir نسبت به ثبت نام الکترونیکی اقدام فرمایند.

اولین همایش سراسری

چهره های ماندگار مدیریت ایران

نظر به اینکه انجمن مدیریت ایران در نظر دارد در تاریخ ۲۳ مهر ماه سال جاری همایش مذکور را در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی کشور در تهران برگزار نماید. از مدیران و شرکت های علاقه مند دعوت می گردد تا با مراجعه به وب سایت www.imfp.ir اطلاعات بیشتر در این خصوص کسب فرمایند.



شماره اول

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۰۲۹۴-۲۶۲۰۰۲۹۴ - ۰۲۷۲-۲۶۲۰۰۲۷۲

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۲ - ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۵



شماره اول